

Bezpieczny i Aktywny Senior



BEZPIECZNY I AKTYWNY SENIOR

Kampania informacyjna „Bezpieczny i Aktywny Senior”

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej od grudnia 2016 roku realizuje kampanię informacyjną pt. „Bezpieczny i Aktywny Senior”. Celem głównym kampanii jest podwyższenie świadomości polskiego społeczeństwa na temat kwestii związanych z bezpieczeństwem oraz aktywnością osób starszych.

Pierwszym z obszarów kampanii jest bezpieczeństwo seniorów. Działania podejmowane w tym zakresie są podstawowym elementem polityki społecznej wobec osób starszych, bez którego nie jest możliwe osiągnięcie jej pozostałych celów. Założeniem kampanii w przedmiotowym obszarze jest wzmacnianie świadomości społecznej na temat bezpieczeństwa osób starszych oraz promocję zdrowego stylu życia.

Drugim obszarem jest szeroko rozumiana aktywność – zawodowa, społeczna, edukacyjna, kulturalna i rekreacyjna. Prowadzenie aktywnego i zdrowego stylu życia

w znacznym stopniu wpływa na stan zdrowia oraz wydłużenie się samodzielności osób starszych. Celem kampanii w obszarze aktywności jest podniesienie świadomości społecznej, w szczególności świadomości seniorów, na temat znaczenia uczestnictwa osób starszych

w życiu społecznym, kształtowanie pozytywnego postrzegania starości w społeczeństwie, promocję zdrowego stylu życia i aktywnego starzenia się, propagowanie idei i działań mających na celu przygotowanie się do starości i jak najdłuższe zachowanie samodzielności.

Kampania „Bezpieczny i Aktywny Senior” została zainaugurowana konferencją w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w dniu 15 grudnia 2016 roku. W ramach pierwszego etapu kampanii podjęta została tematyka wyboru

bezpiecznej placówki całodobowego pobytu. Przygotowany został film informacyjny, ulotki oraz informator. Podpisane zostało porozumienie o współpracy pomiędzy Ministrem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, a partnerami: Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, Poczta Polska S.A., a także Telewizją Polską S.A. Materiały zostały przekazane wszystkim Urzędom Wojewódzkim oraz partnerom w celu dalszej dystrybucji.

Drugi etap kampanii, pt. *Bezpieczny senior w swoim miejscu zamieszkania*, dotyczy zagwarantowania bezpieczeństwa osobom starszym w ich domach i mieszkaniach celem uwrażliwiania społeczeństwa na rosnący problem oszustw wobec tej grupy wiekowej.

W związku z powyższym, w czerwcu br. do współpracy w ramach kampanii zaproszony został Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

Kampania społeczna pt. „Bezpieczny i Aktywny Senior” w sposób kompleksowy porusza najistotniejsze tematy związane z bezpieczeństwem i aktywnością osób starszych

za pomocą regularnie przygotowywanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych o jak najszerszym spektrum odbioru. **Miejsko – Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Wieruszowie** po przez swoje działania również włączył się w **kampanię informacyjną Departamentu Polityki Senioralnej**. Zapraszamy do **zapoznania się z materiałami z zakresu kampanii**.

Informator – Jak wybrać bezpieczną placówkę całodobowej opieki? **(pdf)**

Plakat – Jak wybrać bezpieczną placówkę całodobowej opieki? **(pdf)**

Ulotka – Jak wybrać bezpieczną placówkę całodobowej opieki? **(pdf)**

Ulotka – Bezpieczny senior w swoim domu **(pdf)**

6 zasad bezpiecznego seniora konsumenta **(pdf)**

Uwaga:

Do otwarcia dokumentu w formacie **pdf** może być wymagane zainstalowanie w systemie operacyjnym darmowej przeglądarki Adobe Reader, Sumatra PDF lub Foxit Reader.